



TOKYO RAINBOW PRIDE 2023

Sponsorship Guide (日本語版)

特定非営利活動法人東京レインボープライド

目次

はじめにP.3

過去実績P.4

- ・オフライン
- ・メディア露出 Web / TV・新聞
- ・オンライン
- ・TRP2022 特別協賛企業様一覧
- ・TRP2022 後援一覧

TRP2023：開催概要.....P.12

- ・感染予防対策
- ・テーマ

協賛メニュー紹介

- ・特別協賛プランP.15
- ・オプションメニュー紹介P.40

サポーター・ご寄付

- ・TRP法人サポーター募集P.47
- ・ご寄付のお願いP.48

はじめに

東京レインボープライド2022（TRP2022）は、3年ぶりに代々木公園で「プライドパレード&プライドフェスティバル」を実施いたしました。コロナウィルス感染拡大防止のため人数制限をしながらとなりましたが、それでも66,949人の方にご来場いただき、無事に開催することができました。

また、世界的に開催される6月のプライドマンスに合わせて、

「プライドカンファレンス」と「プライドトークライブ」もオンラインで開催いたしました。

先が予測できない状況下での企画、準備にはさまざまな困難がありましたが、

皆様のご協力のお陰で無事に成功させることができたことに改めて感謝を申し上げます。

2020年からの3年間、非日常が日常化するほど世界は目まぐるしく変わっています。

一方で、日本では既存のルールが変わらないことによって、これまで以上に様々な課題に直面しています。

小さな声が大きな声にかき消されないためにも、改めて今しっかりと声をあげることで、

より良い”ルール”に変えていかなければいけないことを再認識しています。

東京レインボープライド2023（TRP2023）では、誰もが自分らしく暮らせる社会に変わるまで、

諦めずに声を上げ続けるという意志をテーマにしました。

社会のルールをアップデートすることで、LGBTQだけではなく、すべての人が生きやすい世界に変わっていくことが、

あるべき未来の姿であるという私たちの思いは変わりません。

TRP2023を皆さまと共に作りあげることで、社会の大きな変化を作り出したいと思います。

引き続きご支援・ご協力のほど、どうぞ宜しくお願いいたします。

過去実績

オフライン：イベント 動員

新型コロナウイルス感染拡大前の開催である2019年は
フェスティバルに20万人、パレードは1万人を超える観客を動員

●プライドフェスティバル

計 200,000人を動員

※前年(150,000)比：+33.3%

DAY1 (4/28) : 120,000人

DAY2 (4/29) : 80,000人

●プライドパレード

40梯団に対して10,915人を動員

●プライドウィーク

開催イベント数 : 69イベント

参加者数 : 約4,000人

●協賛

278の企業・団体からご協賛

※前年(213)比：+30.5%

【TRP2019】
レポート動画



【TRP2022】
レポート動画



過去実績

メディア露出 (Web)

3年ぶりのリアル開催となった2022年度は**2,100件超のWebメディアに掲載**
TRP公式サイトは開催前後の4か月で**100万超のPVを獲得**

●東京レインボープライド公式Webサイト

1,016,882PV (2022年3月～6月実績)

●Webメディア掲載実績

2,147件 (2022年3月～6月実績)

●主な掲載Webメディア (一例)

新聞系デジタルメディア (全国紙、地方紙) からファッション系メディアまで、
幅広い媒体にさまざまな視点で取り上げられています。

朝日新聞DEGITAL / 日経電子版 / 毎日新聞WEB / 時事ドットコム / 共同通信社
47NEWS / 神戸新聞NeXT / The Japan Times / NHKステラnet / テレ朝news
東海テレビ / BuzzFeed / COURRIER Japon / PRESIDENT WOMAN
Time Out Tokyo / CosmopolitanGQ JAPAN / WWD JAPAN.com
VOGUE JAPAN / エル・オンライン / ELLE girl / modelpress、他

過去実績

メディア露出（TV・新聞）

3年ぶりのリアル開催となった2022年度は、Webメディアだけでなく、キー局でのTV放映および全国紙などの新聞メディアにも露出

●TV放映：14番組（2022年3月～6月実績）

キー局の情報番組・ニュース番組を中心に、TRPのイベントの様子が放映

- ・ NHK おはよう日本
- ・ 日本テレビ 日テレアップDate！ / Oha!4 NEWS LIVE / news zero、
真相報道バンキシャ！ / ZIP! / スッキリ / news every.
- ・ フジテレビ ポップUP！
- ・ テレビ朝日 スーパーJチャンネル
- ・ 関西テレビ 報道ランナー、他

●新聞掲載：30件（2022年3月～6月実績）

全国紙の社会面を中心に、地方紙にも地方のプライド団体とともにTRPの取り組みやイベントの様子が掲載

朝日新聞 / 毎日新聞 / 日本経済新聞 / Japan Times / 日刊スポーツ
東京新聞 / 信濃毎日新聞 / 中国新聞 / 佐賀新聞 他

過去実績

オンライン

2020-2022年は新型コロナウイルス感染拡大防止のためオンラインでイベントを配信
2022年は140万人を超える方々にご視聴いただきました。

●オンライントークライブ 2022

6月25日(土) / 6月26日(日) 13:00~18:00

東京レインボープライド 公式Twitter / YouTubeチャンネルより配信

●オンライントークライブ総視聴者数 (twitter, youtube合計)

6月25日 : 695,379人

6月26日 : 736,309人

両日合計 : 1,431,688人



©TRP2022

●登壇企業様



過去実績 オンライン

トークライブ2022

司会



ブルボンヌ
女装パフォーマー・ライター TRP共同代表理事



杉山文野
TRP共同代表理事



山田なつみ
TRP共同代表理事

ゲスト ※敬称略



ロバート キャンベル
(日本文学研究者 / 早稲田大学特命教授)



SHELLY
(タレント)



小島慶子
(エッセイスト / 東京大学大学院情報学環客員研究員)

6月25日 (土) ゲスト ※敬称略

6月26日 (日) ゲスト ※敬称略

● トークライブ1 全国で繋がる

柳谷由美(ゆみお) (さっぽろレインボープライド実行委員会/実行委員長)
彩 (さいたまレインボープライド実行委員長)
ライラ (名古屋レインボープライド共同代表/ドラッグクイーン)
DIANA HOON (一般社団法人金沢レインボープライド共同代表)
安西 (レインボーフェスタ和歌山代表)
Maru (レインボーフェスタ那智勝浦実行委員長)
心韻(ろい) (京都レインボープライド主催 そらにじ京都 代表)

● トークライブ3 / 結婚ができれば暮らしはどう変わる？ -LGBTQと同性婚-

SHELLY (タレント)
寺原真希子 (公益社団法人Marriage For All Japan 代表理事)
大江千束 (結婚の自由をすべての人に訴訟原告/LOUD代表)
小川葉子 (結婚の自由をすべての人に訴訟原告/LOUD副代表)

● トークライブ5 / 今日から私にできること LGBTQとアライ

東由紀 (Allies Connect 代表)
大橋英雄 (大手商社勤務 / 4人のパパ)
半澤絵里奈 (株式会社電通プロデューサー / cococol編集長)

● トークライブ6 / 性ももっとグラデーションでいい!! ユース世代とLGBTQ Lily、みーや、たくろう (いずれもYouth Pride Japan)

● トークライブ7 / メディアにお願いしたいLGBTQの伝え方 LGBTQとメディア 小島慶子 (エッセイスト / 東京大学大学院情報学環客員研究員) 谷生俊美 (日本テレビ映画事業部 / プロデューサー) 松岡宗嗣 (一般社団法人fair代表理事)

● トークライブ2 / する?しない?カミングアウト -自分らしさとLGBTQ-

ロバート キャンベル (日本文学研究者 / 早稲田大学特命教授)
なお (Webエンジニア/入社4年目/トランスジェンダー)
ケン (会社員/企業広報/40代/ゲイ)
雁屋優 (ライター/Xジェンダー/アロマンティック/アセクシュアル)
カエデ (医療従事者/レスビアン)

● トークライブ4 / 介護する側、される側 -LGBTQと老後-

バビ江ノビッチ (DRAGQUEEN)
前田邦博 (認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ理事/社会福祉士)
鳩井啓美 (NPO法人レインボーコミュニティcoLLabo/代表理事)

トークライブ2021 (おうちでプライド)

ゲスト ※敬称略



阿部知代
株式会社フジテレビジョン
報道編集



アンミカ
モデル、タレント



黒木 謙一
メディアアーティスト



乙武洋匡
作家



ロバート キャンベル
日本文学研究者、
早稲田大学特命教授



SHELLY
タレント



せやろがいおじさん
(リップサービス)
お笑い芸人



廣瀬俊晴
株式会社SHIRAKU
代表取締役
一般社団法人さすぽを止めるな
共同代表



テリー伊藤
演出家



夏木マリ



長谷川ミラ
モデル



水原希子
女優、モデル



ミッツ・マングローブ
歌手、タレント



ミラクルひかる
ものまね芸人、タレント



YOU
タレント



りゅうちるる
タレント

【おうちでプライド2021】
レポート動画



TRP2022

特別協賛企業様一覧

Rainbow



Diamond



Platinum



Gold



Silver



TRP2022

特別協賛企業様一覧

Bronze



TRP2022 後援一覧

■ プライドパレード&プライドフェスティバル

対象期間：4月22日～24日

渋谷区

■ プライドトークライブ

対象期間：6月25日～26日

東京都・足立区・江戸川区・品川区・国分寺市

群馬県

佐賀県

三重県

大阪府

青森県

茨城県

福岡県



TRP2023 開催概要

2023年の東京レインボープライドは、以下の日程にて開催いたします。

●プライドフェスティバル・プライドパレード@代々木公園

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため出展・入場制限などを行う場合があります。

4月22日(土) 11:00 ~ 18:00 (予定)

4月23日(日) 11:00 ~ 18:00 (予定)

※パレードは4月23日(日)を予定しています。

●プライドカンファレンス (オフライン予定)

10月予定

●主催

特定非営利活動法人東京レインボープライド

●提携メディア

InterFM897, COURRIER JAPON



TRP2023 感染予防対策

プライドフェスティバル・プライドパレードは、
東京都や渋谷区及び公園管轄団体東部緑地公園事務所の指導を厳守し、
感染予防・感染拡大防止を最優先に開催いたします。

新型コロナウイルス感染症感染防止策 <イベント編>

- (1) 飛沫感染対策
 - ・適切なマスク（不織布マスクを推奨）の正しい着用の周知・徹底
 - ・大声を出さないこと
- (2) イベント参加者間の適切な距離の確保
 - ・大声なしの場合、人と人が触れ合わない程度の間隔を確保する
 - ・大声ありの場合、人と人との距離を最低1m以上確保すること
 - ・参加者の人数の上限は、占有面積から仮設物設置面積を除いた滞留面積の数値とする（一人あたり1㎡）
 - ・飲食、飲酒のイベントは、入場ゲート設置等で入退場者の管理を行い、密集を回避するための人員配置や動線確保等の体制構築
- (3) 接触感染策
 - ・イベント参加者によるこまめな手洗、手指消毒の徹底
 - ・イベント会場（客席、入退場口やトイレ等の共用部）の消毒の実施
- (4) 飲食時の感染対策
 - ・飲食専用エリアの設置及び当該エリアでの飲食の推奨
 - ・飲食時の感染対策（食事中以外のマスク着用、マスクを外す際の会話自粛等）
 - ・飲食店に求められる感染対策等を踏まえた飲食専用エリアでの感染対策（身体的距離の確保、マスクを外して会話を行う者への個別注意等）
- (5) イベント前の感染防止策
 - ・検温ポイント（入場口）における入場者全員の検温実施
 - ・発熱等の症状がある者のイベント参加自粛を促すキャンセルポリシーの整備
- (6) 感染拡大防止策
 - ・事前予約時や入場時に参加者の連絡先を確認
 - ・各地域の通知サービス等を活用した参加者の把握
 - ・イベントで感染者が発生した場合、参加者への迅速な周知
- (7) 出演者やスタッフの感染対策
 - ・練習時、本番における感染経路に応じた感染対策、健康アプリの活用、検温の実施
 - ・ステージと客席との適切な距離の確保（動線分離、出演者やスタッフと観客とのイベント前後や休憩時間の接触を回避）
- (8) 内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室長発出の事務連絡や国及び都のガイドラインを遵守すること

変わるまで、続ける

- Press on till Japan changes. -

つながることで課題を可視化し、より良く変えていこうと、
1人ひとり、一つひとつの積み重ねでここまで来た。

しかし、女性の社会進出は進んでも男女格差はちぢまらない。
多様な家族のあり方は広まっても、自らの苗字を選択することができない。
障害があることによる不平等や格差が思うように埋まらない。
これだけダイバーシティの大切さが広がっても、インクルージョンが足りていない。

LGBTQもまた同じく、言葉の認知度は間違いなく上がったけれど、
当事者の置かれる状況はさほど変わらない現実がある。
いじめ、差別、偏見。かき消される声なき声。
パートナーシップ制度は広がっても婚姻の平等は実現しない。

目まぐるしく変わる世界の中で、日本は変われるのだろうか。
課題がはっきり見えてきた今だからこそ、変えられないもどかしさが募る。

今、改めて声をあげよう。

私たちはここにいる。

24時間365日、あらゆる世代のあらゆる場所に。
これまでもこれからも、共に生きていることを。

景色が変わるまで、続けよう。

多様な誰もが公平に、そして幸せに暮らせる未来のために。



協賛メニュー紹介

特別協賛プラン

場内ブース出展

貴社取り組みの紹介や商品の販売、アンケート収集など、目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

大型ブース

一般ブース

概要	<ul style="list-style-type: none">・ 4面すべてが大通りに面します・ 人通りの多いステージ近辺に配置	<ul style="list-style-type: none">・ 他団体と隣接します・ 1面のみが通りに面します (上記はレイアウトの仕様により異なる可能性あり)
付帯設備	<ul style="list-style-type: none">・ 机 : 4台・ 椅子 : 8脚・ 夜間用横幕	<ul style="list-style-type: none">・ 机 : 1台・ 椅子 : 2脚・ 夜間用横幕
備考	テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。	
対象プラン	<ul style="list-style-type: none">・ Rainbow / Diamond	<ul style="list-style-type: none">・ Platinum / Gold (2ブース)・ Silver / Bronze A (1ブース)
オプション料金 (税別)	¥ 1,500,000-	¥ 300,000-
申込み 締切	2023年2月28日	

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

※付帯設備を超える数の机や椅子、その他電源・蛍光灯などは追加設備として別途お申し込みが可能です。詳細はブース出展を申し込まれた方に送付する出展要項でご案内します。

※上記料金は特別協賛プラン以外のブース出展のみの場合の料金となります。

※一般ブースに関して、LGBTQ関連の非営利団体等に関しましては、特別価格のご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※大型・一般ブースに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので予めご了承ください。

飲食ブース

キッチンカー

概要	ステージ脇またはケヤキ並木通りの人通りの多いエリアに配置されます。	
付帯設備	<ul style="list-style-type: none"> ・ 机 : 2台 ・ 椅子 : 2台 ・ その他調理関連施設 (1.5KW電源・消火器・蛍光灯・上下水道・2送シンク・手洗い設備・給湯器・冷蔵庫) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ キッチンカー駐車スペース ・ 電源(1.5KW)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 付帯設備以外にも有料オプションあり。お申込み後にご案内いたします。 ・ キッチンカーは駐車以外に場所ご使用の場合は別途費用発生します。詳細はご相談ください。 	
対象プラン	対象無し	
オプション料金 (税別)	¥ 300,000-	¥ 250,000-
申込み締切	2023年2月28日	

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。
 ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体が決定させていただきます。
 ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

※飲食ブース・キッチンカーに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので予めご了承ください。

貴社の取り組みの紹介を目的に応じて会場のボードに展示します。

概要

会場のボードにて貴社の取り組みを紹介します。
A1 (594mm×841mm) から B1 (728×1030mm) 予定

対象

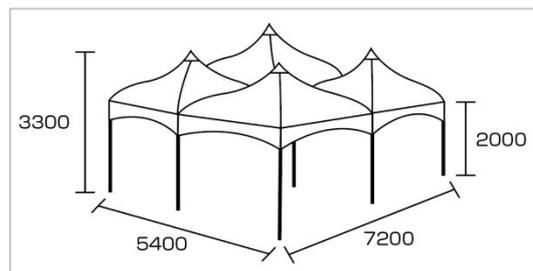
Bronze C



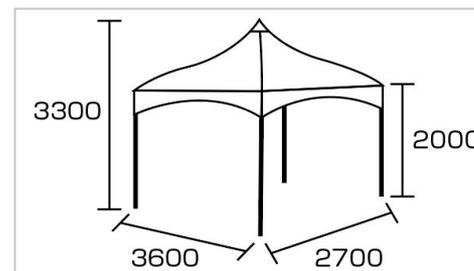
場内ブース出展

貴社取り組みの紹介やアンケート収集など、
目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

大型ブース

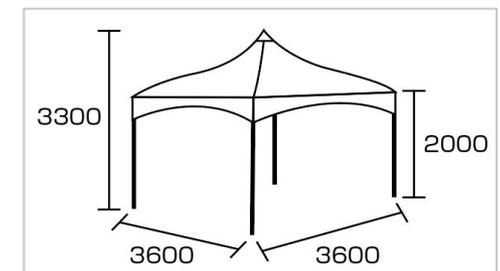


一般ブース



※通りに面する間口は2700mmの方です。

飲食ブース



単位：mm

● 過去イベントでのイメージ



(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。
ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、
当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

場内サンプリング

貴社ブース内のみならず、総合案内ブースやパレード受付でノベルティなどを配布することが可能です。

総合案内ブース

貴社ブース内

パレード受付

概要	貴社ノベルティなどを弊団体スタッフが配布いたします。 ※数量等はお申し込み後に共有させていただきます。	貴社ノベルティなどを配布できます。	貴社ノベルティなどを配布できます。
対象	・ 特別協賛プラン Rainbow / Diamond / Platinum / Gold	・ 場内ブースを ・ お申込みの全団体	・ 特別協賛プラン Rainbow / Diamond / Platinum
オプション料金 (税別)	@¥50- (最大20,000個)	—	—
申込み 締切	2023年2月28日	—	—

● 過去イベントでのイメージ



※飲食ブースとの兼ね合い、飲食物のサンプリングは原則としてNGとさせていただきます。
※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

場内ロゴ掲出

ステージバトン

ステージ袖

エントランス

イ
メ
ー
ジ



対
象
プ
ラン

Rainbow

Diamond / Platinum /
Gold

Rainbow / Diamond /
Platinum / Gold / Silver

パレード出発前横断幕

会場マップ

イ
メ
ー
ジ



対
象
プ
ラン

Rainbow / Diamond

Rainbow / Diamond / Platinum

※プラン協賛いただいた方だけの協賛メニューです。

ボランティアTシャツ

ショッパー

イ
メ
ー
ジ



配布数

800枚

20000部

対象
プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver

場内ビジョンカー

イ
メ
ー
ジ



対
象
プ
ラ
ン

- Rainbow 15秒×60回以上
- Diamond 15秒×30回以上
- Platinum 15秒×20回以上
- Gold 15秒×5回以上

ステージビジョン



- Rainbow 15秒×25回以上
- Diamond 15秒×15回以上
- Platinum 15秒×10回以上
- Gold 15秒×5回以上

- CMや映像素材は貴社にてご準備をお願いします。
- 30秒や45秒など長尺の素材でも、放映秒数以内であれば調整可能です。
- JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて実施をお願いいたします。

※プラン協賛いただいた方だけの協賛メニューです。

昨年同様に弊団体ホームページ内にて、
貴社お取組みや商材等についてご紹介いただくことが可能です。



情報掲出ページ

参考：TRP2022イメージ

概要	<ul style="list-style-type: none"> 各企業のページを作成でき、取り組みや商材についてご紹介いただけます。 ページ内にはバナー、動画と画像やテキスト、各種SNSが掲載可能となる見込みです。 ページレイアウトなどの具体的な仕様の決め方については追って詳細を共有させていただきます。
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver / Bronze A B C
掲載期間	2023年9月30日まで
オプション料金 (税別)	¥ 300,000-
申込み締切	2023年3月15日



※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

貴社のLGBTQやダイバーシティ&インクルージョンに関する取り組みなどを記事にして、弊団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。



取材あり

参考：TRP2022イメージ

概要

- ・ 事前に伺った要望を基に、弊団体が手配したライターが貴社ご担当者様に取材させていただきます。
- ・ 取材内容を基に記事を作成し、弊団体Webサイトに掲載いたします。

対象
プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

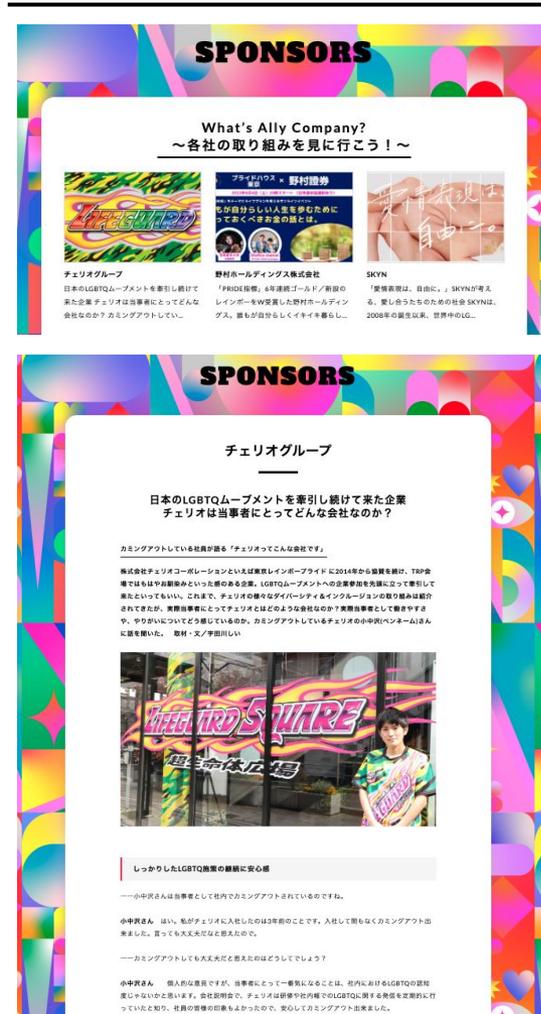
オプション
料金
(税別)

¥450,000-

申込み
締切

2023年2月28日

※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。



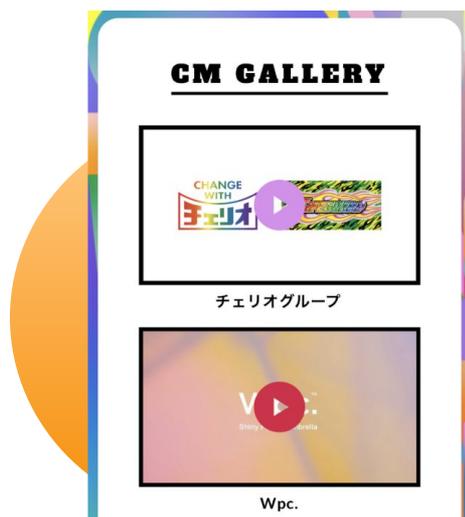
CM掲出

貴社の取り組みに関するCMを弊団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。

CM掲出

概要	弊団体イベントサイトに貴社CMを掲出いたします。 ●CM素材は貴社にてご準備をお願いします。
対象 プラン	Rainbow / Diamond / Platinum
オプション 料金	¥500,000-
申込み 締切	2023年3月15日

※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。



【CM掲出ページ】



SNS告知

貴社の取り組みやTRP協賛に向けた思いなどのメッセージを
弊団体オフィシャルSNSにて投稿いたします。

Facebook

- Rainbow : 3回
- Diamond : 1回
- Platinum : 1回
- Gold : 1回

Twitter

- Rainbow : 9回
- Diamond : 3回
- Platinum : 3回
- Gold : 1回

Instagram

- Rainbow : 3回
- Diamond : 1回
- Platinum : 1回
- Gold : 1回

参考：過去投稿

TOKYO PRIDE 東京レインボープライド #TRP @Tokyo_R_Pride · 4月24日 ...
 \ #TRP2022 スポンサー企業様からのメッセージ/
 こんにちは！チェリオです！
 TRP2022は早くも今日で最終日となりました🎉パレードに参加される方は一緒に楽しみましょう！
 チェリオのフロートはトヨタハイラックスのライフガードカーが登場します👏
 HAPPY PRIDE 🏳️‍🌈
 #チェリオ #ライフガード



対象
プラン

フォロワー数

掲載時期

オプション料金
(税別)

申込み
締切

約9,000人

約28,000人

約8,000人

3月末~4月中旬

¥100,000- 上記SNSでそれぞれ1回ずつ

2023年2月28日

※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。



Facebook



Twitter



Instagram

バナー掲出

貴社ロゴなどのバナーを弊社団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。

【バナー掲出ページ】



バナー掲出

参考：TRP2021イメージ

概要	弊社イベントサイトにて貴社ロゴを掲載できます。
サイズ	・ バナー大 234px × 60px ・ バナー小 120px × 60px
備考	バナーは必ず指定されたサイズでご用意ください。弊社側で修正はいたしかねます。
対象プラン	全ての特別協賛プラン
オプション料金(税別)	バナー大： ¥250,000- バナー小： ¥150,000-
申込み締切	2023年3月15日



※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

東京レインボープライド2023の提携メディアである

FMラジオ局interfmから貴社情報を発信！

内容

対象

①イベント期間中に会場からオンエアするオフィシャルプログラムにて

貴社の紹介・PRコーナーを設置

放送尺：120秒×1回

放送日時：2023年4月22日～4月23日のいずれかで実施

レインボー

②事前イベント告知企画への参画&告知枠の提供

タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2023,

Love Song with ○○○ (貴社名or商品名)

放送尺：10分間×1回

放送時期：2023年3月 or 4月 (TRP2023本番前まで)

企画内容：1. 貴社ご担当者さまの事前収録コメントオンエア

※例) TRPに対する想い、

愛や多様性に関する企業としての取り組み etc

2. 貴社が選曲するLove Songの紹介

3. 60秒パブリシティ (DJによる貴社情報告知枠)

4. Tokyo Rainbow Pride 2023告知

レインボー

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

③事前の告知枠の提供

放送尺：60秒×1回

放送時期：2023年3月 or 4月 (TRP2023本番前まで)

企画内容：60秒パブリシティ (貴社ご担当者さまによる貴社情報告知枠)

シルバー



媒体名：interfm
 送信所：東京タワー
 周波数：89.7MHz /
 放送エリア：関東首都圏
 エリア内人口：約4,350万人



2022年は現地ブースより4時間にも及ぶ
 特番の生放送を実施。音楽を通じて、
 すべての愛や個性が尊重される世の中に向けての
 メッセージを発信しました。

TRPオフィシャル広告

概要

Youtube Twitterなどに配信されるTRP2023の告知広告内に貴社のロゴを掲載いたします。

TRPオフィシャル告知として配信することによりブランディング効果がねらえます。

対象 プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

当事者向けSNS 広告

概要

当事者向けSNSに配信されるTRP2023の告知広告内に貴社のロゴを掲載いたします。

当事者向けに告知することによりアライとしてのブランディングを強く打ち出すことができます。

対象 プラン

Rainbow / Diamond / Platinum



※プラン協賛いただいた方だけの協賛メニューです。

アドトラック

概要

アドトラックで貴社のロゴを掲載いたします。

運行時間：12:00から21:00までの9時間（予定）

運行エリア：代々木近辺（予定）

広告サイズ（予定）：

側面媒体 W8,330mm X H2,360mm

背面媒体 W 2130mm x H2369 mm

※掲載ロゴサイズではなくトラックの掲載枠のサイズです。

※掲出期間：7日間（日程調整中）

対象 プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold



※4tロングトラック（予定）

※プラン協賛いただいた方だけの協賛メニューです。

東京レインボープライドへのご協賛・ご出展をご検討いただく機会に併せて、貴社内のLGBTQ研修を実施いたします。当団体のスタッフが講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

SOGI/LGBTQに関する基本的な情報、各企業の取り組みなど国内外の状況のご紹介から、ご希望に応じて、参加者同士のディスカッションやケーススタディなどのワークショップを加えることも可能です。

なぜ、このイベントに貴社が参画されるのか、社内の方々に周知し、考えていただく機会として、また、当日会場に来られるスタッフの方々が、来場者とコミュニケーションを取る上での留意点を知る機会としてご活用ください。

〔対象〕 研修または講演会（1回）は、協賛プランの Bronze B に含まれています。

単独メニューとしてのお申し込みも可能です。（30万/1回・税別）

講師



ブルボンヌ(bourbonne)

女装パフォーマー／ライター

1971年生まれ、岐阜県出身。早稲田大学在学中の1990年、ゲイのためのパソコン通信ネットを立ち上げる。ゲイ雑誌『Badi』の主幹編集時には、誌面でゲイ当事者の顔出しや神前ウェディング、国会議員へのインタビューなどを企画。同時に女装パフォーマー集団を主宰し、現在は新宿2丁目と渋谷PARCOに展開する、多様な顔ぶれと交流できるセクシュアリティフリーMIXバー「Campy!bar」グループをプロデュース。

NHKやEテレの多様性やジェンダー、福祉をテーマにした番組や、オネエキャラクターとしてのバラエティ・情報番組、ラジオパーソナリティなどのメディア出演。雑誌・Webメディアへの連載。映画のトークショー出演やパンフレットへの寄稿。企業内セミナー、全国自治体や大学・高校でのLGBTや性の問題に関する講演活動、東京・九州・沖縄など全国のLGBTプライドイベントでのMCも務める。

現在、10代の性や生活の悩みに向き合うNHKラジオ第1『ラジオ保健室』MC、多様性をテーマにしたInterFM『Find Your Colors』MC、ポジティブな創造性をテーマにした文化放送『おいでよ！クリエイティティ部』コメンテーターなどのラジオ番組、福祉を身近に感じるNHK Eテレ『フクチッチ』秘書役などのテレビ番組にレギュラー出演中。

共著作『別冊NHK 100分de名著 わたしたちの手塚治虫』（NHK出版）では「愛と性の章」を担当。番組書籍化『ラジオ保健室 10代の性 悩み相談BOOK』（リトルモア社）では進行役として登場。

『探検バクモン』（NHK総合）新宿2丁目文化ガイド役（ギャラクシー賞受賞）

『夏休み！ラジオ保健室～10代の性 悩み相談～』（NHKラジオ第1）総合司会（NHK放送総局長特賞受賞）

日本テレビ系ドラマ『俺のスカート、どこ行った？』キャラクター監修

日本テレビ系ドラマ『ファーストペンギン！』キャラクター監修

東京レインボープライド総合司会（6年連続）

金沢レインボープライド、沖縄ピンクドット司会

講師



五十嵐 ゆり (Yuri Igarashi)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

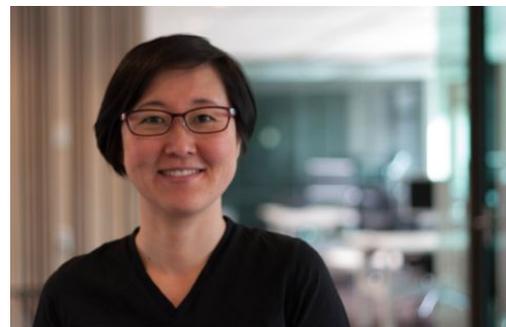
1973年東京都生まれ。2012年、LGBTQ支援団体Rainbow Soupを発足。2015年3月にNPO法人化し、レズビアンであることをオープンにする。2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選拔され、全米各地を訪問。2017年8月、オランダ・アムステルダム市より招聘を受け「international guests Amsterdam Pride 2017」プログラムに参加。2018年、レインボーノッツ合同会社を設立。当事者としての経験や最新情報などをベースに、企業・自治体のSOGI・LGBTQ施策支援・社外相談窓口対応を展開。

筑紫女学園大学非常勤講師

一般社団法人LGBT法連合会 理事

プライドハウス東京コンソーシアム 理事

一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所 認定トレーナー



金 由梨 (Kimu Yuri)

インクルージョンセンセイ

東京生まれ、東京育ち。在日三世、レズビアン。

2000年 学習院大学法学部卒業2010年にMBA 取得のため、オランダへ移住。同年、ワシントンDCで同性婚。

2011年 Rotterdam School of Management, Erasmus University 経営学修士修了 (MBA)

2015年 第一子誕生2018年 Vrije University ヒューマンリソースマネジメント (人事) 修士修了

2019年 インクルージョンセンセイ設立。同年、第二子誕生。

2021年 第三子誕生。2022年 TRP2022プライドカンファレンスにて【海外のLGBTQ+事情】をテーマに講演

職歴：外資系 IT コンサルティング、アサツーDK ヨーロッパを経て、2019年にインクルージョンセンセイを設立。現在はオランダと日本の企業に対してダイバーシティ・インクルージョンに関するサービスを提供。

専門分野：「いまさら聞けない LGBT」企業研修・ダイバーシティ&インクルージョン取り組みによる心理的安全性向上 / ダイバーシティ・インクルージョンに関するコンサルティング (商品・サービス開発) / 企業風土調査のためのステークホルダーインタビューとレポート作成

「企業風土と社員の生産性」については、さまざまな調査で相関性が確認されている。風通しのよい職場環境では、よりオープンなコミュニケーションが活発になり、従業員満足度も高いと考えられている。「言いにくいことを言いやすく」できる環境こそが、従業員の不安を解消し、仕事に集中できる環境づくりにつながる。さらに、Z世代と言われる、1995年以降に生まれた世代は、LGBTや外国人など、マイノリティーと言われる人たちに対しての対応にも敏感。少数派の人たちも働きやすい環境かどうかを見極めながら就職活動をする第一世代と言われている。欧州や欧米に留まらず、日本でも始まりつつあるダイバーシティとインクルージョンに関する取り組みについて精力的に活動中。

クライアント企業様 (一部) ヨーロッパ：マイクロソフト、ノキア、レノボ、マンパワー、レゴ、クラフトハイツなど

日本：大手法律事務所、医療機器メーカーなど

講師



堂本 直樹 (Naoki Domoto)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事
1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。
1998年、国際電信電話株式会社(現KDDI株式会社)に入社、
通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。

企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。

2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。

団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。

ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。

パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。
現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。



吉村 美音 (Mio Yoshimura)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。
2016年にfreee株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。
2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。

組織のダイバーシティを担保するため、従業員の相互理解を目的に、各企業のフェーズに合わせて「ダイバーシティをいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに従業員の相互理解にフォーカスした研修を行う。

LGBT研修や登壇は当事者、企業担当者双方からの視点で実施しており、新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、他スタートアップ企業複数。

OPTION MENU

企業研修・講演会はご希望により、講師に弊団体共同代表である杉山文野をご指定いただいたり、複数ゲストによるパネルディスカッション形式にしたりとカスタマイズが可能です。

別途追加費用が必要となります。

●杉山文野を講師としてご指名いただいた場合

Bronze Bの研修からのお申し込み：Bronze B + ￥100,000- (税別)

単独メニュー申し込み：1回 ￥400,000- (税別)

※講師のスケジュールの都合上、日程などはご希望に添えない場合もございます。
詳細は協議の上進めさせていただければと存じますので予めご了承ください。

講師



撮影：横田達也

杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

公益財団法人日本オリンピック委員会 理事

公益社団法人日本フェンシング協会 理事

1981年東京都新宿区生まれ。トランスジェンダー。フェンシング元女子日本代表。早稲田大学大学院でセクシュアリティを中心に研究し、2006年『ダブルハピネス』（講談社）を出版。卒業後は2年をかけて、世界約50カ国と南極をバックパッカーとして巡る。帰国後、一般企業に約3年勤めた後独立。飲食店の経営をしながら、講演活動などLGBTQの啓蒙活動を行う。日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ制度制定にも関わり、アジア最大級のPrideを運営するNPO法人東京レインボープライド共同代表理事、日本オリンピック委員会の理事を務める。ゲイの親友から精子提供を受け、パートナーとの間に2児をもうける。現在は親友を交えた3人で子育てに奮闘中。

『元女子高生、パパになる』（文藝春秋）など。



プライドカンファレンス (オフライン予定)

各社様のお取り組みの紹介や国際社会におけるLGBTQと企業に関する最新情報の共有など、これからの施策に活かせる情報満載なカンファレンスを開催します。

スポンサー登壇

企業ロゴ掲出

概要

イベントにご登壇いただき、貴社の商材・サービスのPRや取り組みを紹介いただけます

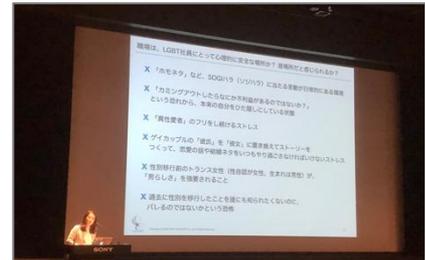
イベントページ等で貴社ロゴを掲出させていただきます。

対象
プラン

Rainbow / Diamond / Platinum

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver / Bronze A B C

イベントイメージ画像(過去イベントから抜粋)



特別協賛プラン 付帯特典一覧 (1/2)

プライドフェスティバル・プライドパレード (代々木公園)

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B	Bronze C
ブース出展		大型	大型	一般： 2ブース	一般： 2ブース	一般： 1ブース	一般： 1ブース	—	—
展示会ボード		—	—	—	—	—	—	—	○
※1 サン プリ ング	総合案内	最大20,000個	最大20,000個	最大20,000個	最大20,000個	—	—	—	—
	パレード受付時	○	○	○	—	—	—	—	—
	貴社ブース	○	○	○	○	○	○	—	—
会場エントランス		レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—	—	—
ステージ袖		—	大	中	小	—	—	—	—
ステージバトン		特大	—	—	—	—	—	—	—
※1 ロ ゴ 掲 出	パレード横断幕	○	○	—	—	—	—	—	—
	会場マップ	特大	大	中	—	—	—	—	—
	ショッパー	特大	大	中	小	最小	—	—	—
	Tシャツ	特大	大	中	小	最小	—	—	—
※2 映 像	ビジョンカー	60回	30回	20回	5回	—	—	—	—
	ステージビジョン	25回	15回	10回	5回	—	—	—	—

レインボー 最大3社、ダイヤモンド最大5社、プラチナ最大7社とさせていただきます。
 ※1 飲食ブースとの兼ね合い上、飲食物のサンプリングは原則としてNGとさせていただきます。
 ※2 映像の放映回数は15秒想定での回数です。30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。

レインボー、ダイヤモンド、プラチナのご協賛には審査が入ります。

複数企業が連盟で協賛する場合はプラチナ以上のプランの申し込みが必要となります。

特別協賛プラン 付帯特典一覧 (2/2)

プライドフェスティバル・プライドパレード(Webコンテンツ・提携メディア)

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B	Bronze C
弊団体イベントサイト	情報掲出ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ
	タイアップ記事	○	○	○	○	—	—	—	—
	CM掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—
	バナー掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠
	SNS告知	Facebook : 3回 Twitter : 9回 Instagram : 3回	Facebook : 1回 Twitter : 3回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 3回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 1回 Instagram : 1回	—	—	—	—
	TRPオフィシャル広告	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—
	当事者向けSNS告知	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—
	アドトラック	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—
	研修	—	—	—	—	—	—	1回	—
	InterFM897	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—	—	—
	渋谷ビジョン	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—
レカ	スポンサー登壇枠	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—
ン									
ス	企業ロゴ掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠
フ									
ァ									
	料金(税別)	¥8,000,000	¥6,000,000	¥5,000,000	¥3,500,000	¥1,500,000	¥750,000	¥750,000	¥500,000

2023年1月31日

レインボー、ダイヤモンド、プラチナのご協賛には審査が入ります。

複数企業が連盟で協賛する場合はプラチナ以上のプランの申し込みが必要となります。

オプションメニュー紹介

interfm <89.7 MHz> は “Find Your Colors” を旗印に、 多様な価値観を認め合える社会を提案するラジオ局です!



Interfmは、TOKYO RAINBOW PRIDEに賛同するとともに、提携メディアとしてTOKYO RAINBOW PRIDEの広報活動を共にして、2023年は6年目を迎えます。イベント前の各種の告知から、当日の会場からの特別番組はもちろん、TRPの日々の活動を通年でお届けする、レギュラー番組も編成しています。

interfmは東京タワーから関東圏に向けて放送中

聴取エリア

首都圏一帯

エリア内人口

約4,350万人

生活を豊かにする「情報、知恵」、心を豊かにする「音楽」との出会いを発信し、さらに多様な文化、ライフスタイル、楽しみ方をリスナーに提案しています。首都圏で唯一、外国語のみによる番組や、日本を代表する屋外ライブイベントをいち早く紹介するなど、ユニークネスが際立ったステーションでもあります。2022年4月からはブランドステートメントを“Find Your Colors”とリニューアル。一人ひとりが違うことを互いに認め合える社会に向けて、自分の好きな“色“に出会える「場」になりたい、という思いを込めています。

interfmでは1回の放送あたり、43,500~87,000リーチが可能

- ・聴取可能エリア内人口4,350万人×想定聴取率0.1-0.2%にて算出
- ・radikoにてサイマル放送聴取可能。放送後1週間聴くことができます

リスナーはハイセンス&好奇心旺盛&音楽大好きアクティブライフ層

- ・こだわりが強く、また、常に情報にはアンテナを張っている
- ・音楽、映画を中心に、幅広くカルチャー、コンテンツへの関心が高い



OPTION MENU

interfm Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE 2023 SPECIAL (仮)

プライドフェスティバルの当日に放送される特番での露出企画になります。

プライドフェスの会場となる代々木公園内特設ブースから、

TOKYO RAINBOW PRIDE オフィシャル番組の特別版として放送します。

※6社限定企画です。

放送尺：4時間特別番組の共同提供

放送日時：プライドフェス期間中 2023年4月22日(土) or 23日(日)を想定 詳細は今後調整。

タイトル：interfm Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE 2023 SPECIAL (仮)

提供概要：共同提供、提供クレジット(番組内前・中・後)、120秒パブリシティ

その他展開：1. 特番内に提供社向けにアレンジした3分間コーナー放送

(ex.ご担当者様にゲスト出演頂き御社取り組みをご紹介、等)

2. interfm放送ブースでの露出(看板、バックパネル)

3. 事前施策としてTOKYO RAINBOW PRIDE 応援スポットCMの放送

*番組前後提供クレジットの順番は決定順となります。

TRP開催告知+〇〇(御社名)はTRPを応援しています 40秒×10本 素材制作1本込

価格：60万円(税別)



2022のゲスト出演

マナ (CHAI)/ブルボンヌ/
やる気あり美/イシツカユウ/木津毅
/butaji/壱タカシ/八方不美人/TRP
共同代表 杉山文野、ez

OPTION MENU

TOKYO RAINBOW PRIDE オフィシャル番組での露出企画になります。

TRPの年間を通じた情報発信の場にもなる番組のなかで、

TRPの活動に寄り添ったサポートをしていただく企画となります！

番組概要

番組タイトル：Find Your Colors

with TOKYO RAINBOW PRIDE

放送日時：毎週土曜日11時～12時

出演者：ブルボンヌ

放送エリア：関東広域

放送形態：事前収録

この番組は、本当の意味での多様性と、愛のある社会を、

ラジオならではの間口の広さ、分かりやすさ、繋がりやすさと、音楽の力を使い、

interfmらしい形で目指していく、ソーシャルバラエティプログラムです。



DJプロフィール

ブルボンヌ

女装パフォーマー／ライター

1990年にゲイのパソコン通信ネットワークを企画・設立。

その後、ドラッグクイーンとして、全国のイベントやパレード、映画のキャンペーンなどに参加。

と同時に、ゲイ雑誌『Badi』の編集主幹、ライター、エッセイストとして女性誌、映画雑誌、

週刊誌などに連載、寄稿する。

提供概要

※6社限定企画です。⇒1社決定、残り5社限定

内容：① 番組前後サポートクレジット

(This program is supported by ○○○、△△△)

② 40秒(20秒×2 or 40秒×1)提供

付帯：1クールに1回、番組に御社からゲスト出演して

いただき(10分程度)、御社の取り組みを

ブルボンヌさんと一緒に紹介していただきます。

料金：月額 400,000円 (税別)

別途、初月のみラジオCM素材制作費 20秒1本 150,000円 (税別)

※ご契約は1クール以上からお願いしております。
※特番、改編、災害対応等で休止、振替放送をお願いする場合がございます。
※番組前後提供クレジットの順番は決定順となります

番組のサンプルはこちらのQRコードからお聴き頂けます ⇒



OPTION MENU

グローバル志向の読者に支持される会員制メディア

ニューヨーク・タイムズ、仏ル・モンドなど、海外メディアから伝えるべき記事を厳選し、翻訳・編集して掲載する月額会員制ウェブメディア。複眼的視点を大切に、多様なあり方や価値観を伝えています。



COURRIER JAPON 媒体詳細は QRコードが
ご確認ください

プランA バナー掲出+タイアップ記事プラン

「グローバルな視点を盛り込んだオリジナル記事の制作が可能です」

掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出右上イメージ参照
2. トップページと記事ページの両方へのバナー掲出25万imp保証
3. タイアップ記事作成 ※下記のすべてを実施いただけます
 - タイアップ記事の1本製作・掲載(5,000PV想定※ 掲載1か月想定)
 - テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可(半年間想定)
 - TRPサイトへの記事転載も可
 - タイアップ記事1本につき、クーリエ公式facebookとTwitterで1回ずつ投稿

価格 ¥900,000-

期間 決定~2023年5月末日までを想定

プランB バナー掲出プラン

掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出右上イメージ参照
2. トップページと記事ページの両方へのバナー掲出25万imp保証)

価格 ¥300,000-

期間 決定~2023年5月末日までを想定



タイアップ記事イメージ



プライド特集ページ



トップページ



記事ページ

※タイアップ記事には PR表記、協賛社クレジットが入ります。
※掲載にあたっては講談社の広告審査基準に則った審査がございます。
審査の結果お申込みできない場合がございます。あります予めご了承下さいませ。

OPTION MENU

LGBTQ施策と言っても、
これから社内の制度を検討しようとしている企業様から、
社外の異なるセクターと協働し新しい取り組みをされようとしている企業様など、状況は様々です。
新宿2丁目ツアーのようなライトなイベントのご依頼から、
TRPとパートナーシップを組むような取り組みまで、幅広くご要望を受け付けております。
まずはお気軽にご相談ください。

他のセクターと組んで
お互いの強みを活かした
取り組みがしたい

LGBTQ施策って何から
始めたらいいのかわからない。

どんなイベントをすれば
社内の認知が広がるだろう？

◆社外を巻き込んだ企画運営・サポート

(TRPとの協働や他団体との協働サポートなど)

◆社内を巻き込んだAlly啓発活動のプロデュース

◆イベント企画

(映画上映会、新宿2丁目ツアー、ヒューマンライブラリー)

◆調査対象に対しての母集団形成etc...



TRPサポーター入会

当法人の目的及び趣旨に賛同し、
継続的に活動を支援して下さる法人を
募集しています！

▼法人サポーター 年会費

- ・1口100,000円
- ・1口以上をご納入ください。

▼サポーター特典

- ・3口（30万円）以上お申し込みいただくと、
東京レインボープライド 法人サイトに
貴社のバナーを掲出いたします。
※バナーサイズ：W234px × H60px / 掲出期間：1年間

東京レインボープライド 法人サイト

<https://tokyorainbowpride.org/>

▼入会方法

- ・下記フォームよりお申し込みください。

<https://form.tokyorainbowpride.org/nposupm/form-supm-com.html>

▼詳細は、TRPサポーター特設ページをご確認ください！

<https://tokyorainbowpride.org/join-supporter/>



法人（※3）

共通

- TRPサポーター限定メルマガ配信
- オンラインストア専用クーポン（※2）

3口（30万円）以上ご寄付くださる方

- 本Webサイトへのバナー掲載

TRPサポーター年会費

- 100,000円/1口～

お好きな口数でのご寄付が可能です

ご寄付のお願い

「特定非営利活動法人東京レインボープライド」では、
当団体の活動趣旨にご賛同いただき、
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸甚です。



お問い合わせ

「特定非営利活動法人東京レインボープライド」
では、貴社のLGBTQ支援に関する取り組みのお手
伝いできればと考えております。

CSR活動からLGBTQマーケティングに関してま
で、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジ
を検討させていただきますので、ご不明点等ござ
いましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合
わせいただけますと幸いです。

何卒、宜しくお願い申し上げます。

東京レインボープライド2023実行委員会一同

メールアドレス

：sponsor@tokyorainbowpride.com

東京レインボープライドについてはこちらから！

■TRP2023 オフィシャルWebサイト
<https://tokyorainbowpride.com/>



■東京レインボープライド 法人サイト
<https://tokyorainbowpride.org/>



■TRPチャンネル (YouTube)
<https://youtube.com/c/TokyoRPride>



東京レインボープライドとは(共同代表理事 杉山文野)
<https://youtu.be/UitcgQsdEv8>



■Twitter
https://twitter.com/Tokyo_R_Pride



■Facebook
<https://www.facebook.com/Tokyo.R.Pride>



■Instagram
<https://www.instagram.com/tokyo.r.pride/>

